

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

„Grill Season Elit – Tu ce fel de grătar ești?”

Perioada campaniei: 11.05.2026 ora 07:00:00 – 30.06.2026, ora 23:59:59

ART. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Grill Season Elit – Tu ce fel de grătar ești?” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de PLAN C SOLUTII PR S.R.L., cu sediul social în sat Izvin, Oras Recas, str. Garii, nr.47, Jud. Timis, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Timis, sub nr. J35/2959/2017, C.U.I. 37922425, email: hello.plancsolutii@gmail.com, reprezentată de asociat unic și administrator BODEA TATIANA-CRISTINA, cetățean român, CNP 2810614350060, domiciliată în mun.Timișoara str.Anton Seiler nr.3 ap.1 jud.Timiș, identificată cu CI seria TZ nr.727714 eliberată de SPCLEP Timișoara la data de 03.05.2022,

pe seama S.C. ELIT SRL - cu sediul in Cugir, Str. Victoriei, Nr. 16, jud. Alba, Romania, CUI RO14444712, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub numarul J2002000064019 pentru promovarea produselor acestuia pe teritoriul Romaniei.

Organizatorul PLAN C SOLUTII PR S.R.L. raspunde integral de organizarea prezentei campanii.

1.2. Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), care este obligatoriu și opozabil tuturor participanților și pentru toate entitățile implicate în derularea campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv durata și datele/termenele/orele/produsele stipulate în Regulamentul Oficial pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei.

Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate publicului, prin publicare pe site-ul campaniei <https://mezeluri.ro/grill-elit/> (denumit în continuare „Site-ul campaniei”).

Modificările produc efecte de la data publicării lor pe *Site-ul campaniei*.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

1.4. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant pe pagina web dedicată Campaniei <https://mezeluri.ro/grill-elit/>, pe toată durata acesteia.

ART. 2 – DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară în perioada 11.05.2026 ora 07:00:00 – 30.06.2026, ora 23:59:59, inclusiv (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), pe site-ul campaniei iar ultima extragere (extragerea finală) va avea loc la data de 1 iulie 2026.

2.2. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul „Site-ului Campaniei”.

2.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, conform prevederilor din Articolului 1.3. de mai sus.

2.4. Campania se adresează exclusiv consumatorilor finali și nu poate fi utilizată în scopuri comerciale sau de revânzare.

ART. 3 – PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. La Campanie participă exclusiv produsele comercializate în orice magazin de pe teritoriul Romaniei, pe Perioada Campaniei, sub următoarele game, aparținând ELIT S.R.L.:

- Gama Grill It (inclusiv variantele Piri Piri și BBQ);
- Gama Grătărel – Plin de Carne.

Accstea sunt denumite în mod colectiv "**Produce Participante**" sau individual "**Produce Participant**"

Nu sunt Produce Participante la Campanie produsele care nu sunt mentionate la articolul 3.1. Organizatorul nu are nicio raspundere fata de consumatorii care achizitioneaza produse neparticipante la Campanie.

3.2. Produsele participante trebuie achizitionate în Perioada Campaniei și evidențiate pe bonul fiscal emis/ă la data cumpărării.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a actualiza lista produselor participante, cu publicarea modificărilor pe pagina web a Campaniei cu minimum 48 de ore înainte de intrarea în vigoare.



ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participării tuturor persoanelor fizice, cetățeni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul în Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual "**Participant**" și colectiv "**Participanti**").

4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, precum si angajatii Organizatorului, ai ELIT-ului sau ai celorlalte agentii/societati implicate în organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (însemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/ sora).

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

ART. 5 – MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ și în ordinea indicată următoarele condiții:

a) să achiziționeze în perioada campaniei minimum 2 (*două*) **produse participante**, în oricare dintre combinațiile următoare, dintr-un singur bon fiscal:

– 2 (*două*) produse din gama Grill It;

– 2 (*două*) produse din gama Grătărel – Plin de Carne;

– 1 (un) produs Grill It + 1 (un) produs Grătărel – Plin de Carne.

b) să păstreze bonul fiscal original care atestă achiziția produselor participante, pe toată durata Campaniei și până la validarea premiului;

c) să acceseze în perioada campaniei pagina web dedicată Campaniei;

d) să completeze în perioada campaniei, corect și complet formularul de înscriere online și cu datele personale solicitate (nume, prenume, număr de telefon, adresa de email, localitate) completarea acestor date fiind obligatorie pentru înscrierea valabilă în Campanie și să încarce o imagine clară și lizibilă a bonului fiscal care atestă achiziția efectuată în Perioada Campaniei a Produselor Participante.

f) Să bifeze următoarele 2 casute pentru a valida înregistrarea bonului fiscal:

Confirm ca am peste 18 ani, am citit și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.

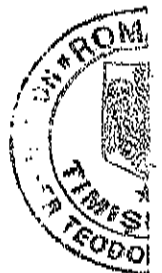
Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal (Anexa 1 la Regulamentul Campaniei) și îmi exprim consimțământul expres pentru prelucrarea datelor mele în condițiile descrise.

5.2. Fiecare bon fiscal valid constituie o singură înscriere în Campanie. Nu se admit mai multe înscrieri pe baza aceluiași bon fiscal.

5.3. Un participant se poate înscrie de mai multe ori pe durata Campaniei, utilizând bonuri fiscale diferite, câte o înscriere per bon.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înregistrările care nu respectă condițiile Regulamentului, sunt duplicate sau frauduloase, conțin date false sau incomplete, ori provin din utilizarea de mijloace automatizate de înscriere.

5.5. Participantul care înscrie un bon fiscal falsificat sau modificat răspunde personal, civil și penal, conform legislației în vigoare. Organizatorul nu poartă nicio răspundere pentru astfel de fapte.



ART. 6 – PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Premii Finale (acordate la finalul Campaniei)

În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii, prin tragere la sorti, ca urmare a înscrierii valabile în Campanie a unui număr de bon fiscal pe Site-ul Campaniei, conform mecanismului prezentului Regulament Oficial:

1	Grătar premium	1 (unu)	4,275
2	Frigider / ladă frigorifică	1 (unu)	1,268
3	Voucher experiență BBQ & Relax (weekend la cabină A-frame)	1 (unu)	2,500

6.2. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

6.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (de ex. costul de achiziționare a Produselor Participante la Campanie).

6.4. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

6.5. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 8,300 lei.

6.6. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. Premiile acordate în valoare individuală de până în 600 lei sunt neimpozabile. Premiile în valoare de cel puțin 600 de lei se impozitează întotdeauna, prin reținere la sursă de către Organizator.

ART. 7 – DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați prin tragere la sorti (extragere) electronică, aleatorie și imparțială.

7.2. Tragerile la sorti se vor efectua utilizând platforma random.org sau un sistem alternativ certificat, în prezența unui martor/reprezentant al Organizatorului.

7.3. Extragerea se efectuează din totalul înscrierilor valide înregistrate

7.4. Pentru fiecare premiu se vor extrage: 1 (un) câștigător și minimum 3 (trei) rezerve, în ordinea extragerii.

7.5. Rezervele vor fi utilizate și vor deveni castigatori în ordinea extragerii, exclusiv în cazul în care câștigătorii inițiali sau rezervele anterioare, nu îndeplinesc condițiile de validare.

7.6. Procesul de extragere va fi consemnat într-un proces-verbal semnat de reprezentantul Organizatorului, care va fi păstrat la sediul acestuia pe o perioadă de 1 an.

ART. 8 – VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs, dacă întrunește concomitent următoarele condiții:

a) Numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail și localitatea înscrise în aplicație sunt corecte, complete și reale. Este necesară atât prezența numărului de telefon, cât și a adresei de e-mail în contul clientului pentru validare.

b) Are peste 18 ani împliniți

c) A îndeplinit cumulativ condițiile de participare menționate la punctul 5.1 și punctul 8.3

8.2. Ulterior extragerii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia. Câștigătorii vor fi contactați de Organizator în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data extragerii, prin e-mail și/sau telefon, la datele furnizate la înscriere.

8.3. Pentru validare, câștigătorii vor trebui să furnizeze, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la prima notificare:

a) datele complete de identificare (nume, prenume, CNP, adresă);

b) orice alte documente solicitate de Organizator pentru confirmarea identității și eligibilității.

8.4. În lipsa răspunsului la e-mail sau telefon în termen de 3 zile lucrătoare sau în situația imposibilității de contactare a câștigătorului la adresa de mail indicată, sau dacă numărul de telefon sau adresa de e-mail sunt incorecte și nu se pot afla datele de contact corecte (e-mail, număr de



telefon), sau din oricare alt motiv, independent de voința Organizatorului precum castigatorul nu furnizează documentele solicitate în termen sau nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta rezervele extrase, în ordinea extragerii, iar la în cazul epuizării tuturor rezervelor, își rezervă dreptul de a anula premiul.

ART. 9 – ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile vor fi livrate câștigătorilor validați prin servicii de curierat, la adresa indicată de aceștia, sau vor fi ridicate personal de la sediul Organizatorului.

9.2. Livrarea premiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la validarea câștigătorului.

9.3. Organizatorul nu este responsabil pentru întârzieri, deteriorări sau pierderi cauzate exclusiv de serviciul de curierat sau de forța majoră sau dacă castigatorul validat nu este gasit pentru inmanarea premiului,

9.4. Costurile de livrare a premiilor sunt suportate de Organizator.

ART. 10 – TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Conform art. 110 și 111 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira la bugetul de stat impozitul pe veniturile din premii, în cotă de 10%, aplicat asupra valorii premiului care depășește pragul de 600 RON, pentru fiecare premiu acordat.

10.2. Orice alte obligații fiscale sau contribuții sociale, dacă este cazul, revin în sarcina câștigătorilor.

10.3. În scopul îndeplinirii obligației de reținere la sursă, câștigătorii trebuie să furnizeze codul numeric personal (CNP) și datele de identificare complete.

ART. 11 – INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2. Totodata, solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătura cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1.

ART. 12 – FORȚĂ MAJORĂ ȘI CAZ FORTUIT

12.1. Organizatorul este exonerat de orice răspundere pentru neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor asumate prin prezentul Regulament dacă aceasta se datorează unui caz de forță majoră sau caz fortuit, în sensul art. 1351 Cod Civil.

12.2. Constituie forță majoră, în sensul prezentului Regulament, orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, inclusiv, dar fără a se limita la: calamități naturale, acte de autoritate, pandemii, întreruperi ale serviciilor de internet sau ale platformelor utilizate.

12.3. Organizatorul va informa participanții despre producerea evenimentului de forță majoră pe pagina web a Campaniei.

ART. 13 – ÎNCETAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI

13.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda ori înceta Campania anticipat, din motive obiective și justificate.

13.2. Orice modificare va fi comunicată participanților cu minimum 48 de ore înainte de intrarea în vigoare, prin publicare pe pagina web a Campaniei.

13.3. Modificările nu pot afecta drepturile deja dobândite de participanți anterior datei publicării modificării.

ART. 14 – PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR

14.1. Lista câștigătorilor și a castigurilor acordate, va fi publicată pe pagina web a Campaniei, în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data validării fiecărui câștigător.

14.2. Publicarea se va face cu respectarea normelor GDPR, câștigătorii putând fi identificați prin nume, inițiala prenumelui și localitate.

ART 15. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

15.1 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la concurs sau care afectează buna desfășurare



a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite, independente de acțiunea/inacțiunea Organizatorului.

15.2 Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea campaniei și acordarea premiilor stabilite.

15.3 Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

15.4 Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

15.5 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

15.6 Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii. Răspunderea Organizatorului este, de asemenea, limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

ART 16. ÎNTRERUPEREA SAU ÎNCETAREA CONCURSULUI

16.1 Organizatorul poate întrerupe desfășurarea concursului, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acestuia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea concursului, nu s-a putut realiza o zi din cadrul concursului sau site-ul Campaniei nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.

- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfășurarea concursului de genul celui desfășurat de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul concursului.

16.2. Întreruperea derulării concursului poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a concursului va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru concurs.

ART. 17 – LITIGII

17.1. Eventualele litigii între Organizator și participanți vor fi soluționate, cu prioritate, pe cale amiabilă.

17.2. Orice contestații cu privire la organizarea și desfășurarea Campaniei pot fi depuse de către Participanți prin email, la adresa hello.plancsolutii@gmail.com sau prin posta la adresa sediului organizatorului, în termen de 30 de zile de la finalizarea Campaniei. După aceasta dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

17.3. Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu: numele și prenumele complet, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului; prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația. Contestațiile se vor soluționa în termen de maximum 20 zile lucratoare de la data primirii și un răspuns în scris va fi comunicat contestatorului.

17.4. Dacă soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi deferite instanțelor judecătorești competente, conform legii române.

17.5. Prezentul Regulament este guvernat de legea română.

ART. 18 – REGULAMENTUL OFICIAL – DISPOZIȚII FINALE

18.1. Prezentul Regulament Oficial este disponibil gratuit pe pagina web dedicată Campaniei <https://mezeluri.ro/grill-elit/> pe toată durata acesteia și poate fi solicitat și în format fizic la sediul Organizatorului sat Izvîn Str Garii nr 47, Jud Timis.

18.2. Prin participarea la Campanie, participanții declară că au citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

18.3. Prezentul Regulament a fost redactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 1 exemplar pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate pentru parte și intră în vigoare la data de 11.05.2026.

PLAN C SOLUTII PR S.R.L., reprez. de
BODEA TATIANA-CRISTINA,

Semnătură și stampilă: S.S. indescifrabil
Data: 08.05.2026

ANEXA nr. 1**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE****„Grill Season Elit – Tu ce fel de grătar ești?”**

Perioada campaniei: 11.05.2026 ora 07:00:00 – 30.06.2026, ora 23:59:59

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -****Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

PLAN C SOLUTII PR S.R.L., cu sediul social în sat Izvin, Oras Recas, str. Garii, nr. 47, Jud. Timis, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Timis, sub nr. J35/2959/2017, C.U.I. 37922425, email: hello.plancsolutii@gmail.com

(denumita in continuare **"Organizatorul"**)

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: adresa Izvin, Oras Recas, str. Garii, nr.47, Jud. Timis

email: hello.plancsolutii@gmail.com

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la Participanti, respectiv castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal, potrivit Regulamentului Oficial:

Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, localitatea de domiciliu.

Pentru Castigatorii Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, va fi prelucrata adresa postala (pentru trimiterea premiului) si CNP-ul (pentru fiscalizare).

Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.
- prevenirea fraudelor

Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- ✓ datele furnizate de Participanti si castigatori (nume, prenume, numar telefon, adresa email, adresa postala) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- ✓ datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor pentru prevenirea fraudelor, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate sunt prelucrate in temeiul consimtamantului persoanei vizate, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor, prevenirea fraudelor si validarea inscrierilor, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate
- ✓ Publicarea listei cu castigatori pe site-ul <https://mezeleri.ro/grill-elit/> este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare. (art. 42 alin 2 din O 99/2000)
- ✓ Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impun pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.



✓ În cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei, organizatorul colectează și CNP-ul în vederea îndeplinirii obligațiilor legale conforme cu legislația fiscală, în conformitate cu art. 6 alin 1 lit. c) RGPD și vor fi păstrate astfel cum prevede legislația fiscală. Pentru intrarea în posesia premiului, câștigătorii trebuie să completeze corect și complet procesul verbal pus la dispoziție de organizator.

Lista câștigătorilor se va șterge de pe pagina de internet a Organizatorului după maximum 30 de zile de la data încheierii concursului.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite autoritatilor, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator. De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;
- curieri implicați în livrarea premiilor către câștigători.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către acești terți în calitate de persoane împuternicite sau operatori independenți, după caz, exclusiv în scopurile menționate și în conformitate cu instrucțiunile Organizatorului și cu prevederile legale aplicabile.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta Anexa și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Operator timp de 30 de zile de la încheierea Campaniei. După expirarea acestui termen, datele vor fi distruse, șterse sau anonimizate, în funcție de sistemele utilizate de Operator, și nu vor mai fi prelucrate în alte scopuri decât cele strict necesare pentru îndeplinirea obligațiilor legale sau atunci când prelucrarea este necesară pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță, în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor (GDPR).

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe Perioada Campaniei, următoarele drepturi:

dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal: persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul le deține despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care Operatorul le prelucrează în legătură cu Campania. Operatorul depune eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispune;



dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator în legătura cu Campania. Operatorul trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;
- cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru conformarea de către Operator cu o obligație legală;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

dreptul la restricționarea prelucrării: persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:

- contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este ilegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
- Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată îi le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
- persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

dreptul la obiectie: persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate, ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate; sau (ii) în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.

dreptul la portabilitate a datelor: persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului sau executării unui contract, către ea însăși, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;

dreptul de a depune o reclamație: persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP (www.dataprotection.ro).

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Restricționarea accesului: În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa sat Izvin nr 47 jud Timis sau adresa de email: hello.plancsolutii@gmail.com

Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la





Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 48 de ore in prealabil pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

PLAN C SOLUTII PR S.R.L., reprez. de
BODEA TATIANA-CRISTINA,

Semnătură și ștampilă: _____ S.S. indescifrabil _____
Data: 08.05.2026



ROMANIA
 UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
 SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
 „SICHIM IOANA — NOTINGHEODORA”
 LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR.2116/1864/31.10.2013
 SEDIUL: TIMISOARA, P-ȚA TEPEȘ VODĂ NR.1
 TEL: 0256/220795; FAX: 0256/220788

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.575
 ANUL 2026 LUNA MAI ZIUA 08**

În fața mea, **NOTINGHER TEODORA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat: **Bodea Tatiana-Cristina**, CNP 2810614350060, dom. în mun.Timișoara str.Anton Seiler nr.3 ap.1 jud.Timiș, ident. cu CI seria TZ nr.727714 elib. de SPCLEP Timișoara la data de 03.05.2022, în calitate de reprezentant legal al firmei **PLAN C SOLUTII PR S.R.L.**, cu sediul social în sat Izvin, Oras Recas, str. Garii, nr.47, Jud. Timis, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Timis, sub nr. J35/2959/2017, C.U.I. 37922425, care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și 1 anexă.

In temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat:

- **Onerariu** de 300 lei + TVA 63 lei, cu FF nr.53/08.05.2026

**NOTAR PUBLIC,
 NOTINGHER TEODORA
 S.S. indescifrabil
 L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare de NOTINGHER TEODORA, notar public, astăzi data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu, în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC,
 NOTINGHER TEODORA**

